令和7年度 都立公園サポーター基金 事業報告一覧

【寄付・募金事業】

No.	実施個所・事業内容	
・東京都公園協会		
1	**代々木公園　「ジャズフェスティバル」の実施** 「あそび万博」イベントと同時開催し、中央広場でジャスコンサートを全5回実施。公園職員が、公園の歴史を紹介し普及啓発したほか、賑わいを創出した。前年比150%となる600人が参加した。	
2	**東白鬚公園　プレ40周年事業（40周年機運醸成）** 40周年の前年度となる本年に、開園40周年を記念したオリジナルロゴを制作してのぼりや横断幕を掲出し、来園者へ周知を図った。イベント時にノベルティを配布し、利用者へ直接謝意を伝えるとともに、その場で活用してもらうことで喜びの声が多く聞かれ、公園への親しみや好意の醸成につながった。	
3	**汐入公園　プレ20周年事業（シンボルツリー記念植樹）** 開園20周年を機に地域のシンボルツリーとしてサクラを植樹するため、地元町会イベント「隅田川フェスタ（汐入皐月まつり）」のプログラムの一つとして記念植樹を実施した。	
4	**水元公園　60周年事業（ハナショウブ普及啓発）** ハナショウブの開花時期に有料ガイドツアーを実施し、職員の専門解説で公園の魅力発信と満足度向上を図った。併せて60周年記念グッズを制作し機運を醸成。水元公園の歴史や魅力を広く発信するとともに、公園ブランドの強化と地域との連携深化につなげた。	
5	**祖師谷公園　開園50周年記念　テニス大会** 12種目のスポーツを体験できるイベント「スポーツフェスタ」を開催した。その一環としてテニスの体験コーナーを設けた。開園50周年の周知と公園の魅力発信につなげた。特に、「テニス」や「車いすテニス体験」は満足度の高いプログラムであった。	
6	**祖師谷公園　開園50周年記念　公園マイプラン** 公園マイプランとして公募した企画である、写真展、動物園などを行った「そしがやワンダーパーク」を開催した。多彩なイベントの一部としてトークショー、読み聞かせ、野外シネマを実施した。幅広い世代の来場者の約9割が再訪意向を示し、開園50周年の周知と愛着形成と高いリピート意向が確認された。	
7	**小金井公園　野外アート展示イベント** 芸術家が小金井公園に触発されて制作したアート作品を、園内の雑木林に野外展示した。小金井公園の特徴の一つである大きな樹木の魅力の再発見や、アートによる生活に喜びや驚きなどの潤いを提供し、QOL向上に資することができた。アーティストと交流が生まれ、人々の輪を広げることができた。	

令和7年度 都立公園サポーター基金 事業報告一覧

8	**小金井公園　SLフェスタ** 客車公開や模擬発煙、資料・模型展示、投炭体験やフォトスポット、ふわふわドーム等を備えたSLフェスタを継続開催。多様な体験により親子から高齢者まで幅広く親しまれ、SL展示場と車両の認知度向上と魅力発信を図り、地域資産としての価値向上につなげた。	
9	**府中の森公園　「にじいろ広場」普及啓発イベント** 毎月27日に地域団体やNPOと連携し、「にじいろ広場」を活用したイベントを開催した。併せて普及啓発のためオリジナル半纏を制作。継続開催により地域住民の認知が高まりリピーターも見られるようになったほか、キャラクター「にじーな」やインクルーシブ遊具を知る機会の創出にもつながった。	
10	**東村山中央公園　ウェービー花壇、香りのハーブガーデンの充実** 花苗をボランティアと近隣小学校とともに花壇へ植付け、自然観察会で花苗やそれを取り巻く昆虫などの生態系について普及啓発を行った。耐暑性、耐寒性のある植物を中心に環境にあった植栽をすることで花壇の美化を一層高めた。宿根草は「ウェービー花壇」に、香りの花木苗は「香りのハーブガーデン」に補植した。	
11	**神代植物公園　「神代植物公園・深大寺周遊マップ」の制作** 神代植物公園と深大寺、周辺そば店などの魅力をまとめた周遊マップを作成し、観光協会や都庁等で配布した。これまで個別に行っていた広報を一体的に発信できるようになり地域連携が強化された。地域振興が進み、イベントを同時開催するなど新たな協力関係の構築にもつながった。	
12	**浜離宮恩賜庭園　西洋馬術導入の地＝浜離宮** 徳川吉宗の時代、オランダより招かれた馬術家「ケイゼル」が当園に滞在し西洋馬術を伝授した浜離宮恩賜庭園の歴史を理解を深めていただくイベントを開催した。本物の馬を展示し貴重な「和鞍の装着デモンストレーション」を行った。最後には、お子様から高齢者まで馬とのふれあい時間をつくり「尚武の庭」としての浜離宮を体感していただけた。	
13	**浜離宮恩賜庭園　御茶屋ガイドブックの増刷** 御茶屋ガイドツアーや関連イベント参加者に配布する「御茶屋ガイドブック」を増刷し、Tokyo Parks naviや庭園ガイド実施時間など最新情報へ改訂した。御茶屋群への理解を深めるとともに、視察等でも活用し、浜離宮恩賜庭園の魅力発信と庭園記録の継承につなげた。	
14	**旧芝離宮恩賜庭園　開園100周年記念「旧芝離宮恩賜庭園ものがたり」冊子印刷** 開園100周年を契機に、旧芝離宮恩賜庭園の江戸から続く歩みを冊子としてまとめ、東京の緑のアーカイブに貢献した。作成した冊子は近隣の教育機関や観光施設、図書館に配布・配架し、庭園の歴史や魅力を広く伝える普及啓発を行った。	

令和7年度 都立公園サポーター基金 事業報告一覧

15	**旧芝離宮恩賜庭園　季節の演奏会** 「伝統芸能に親しもう」イベントの一環として江戸太神楽の公演を午前・午後に開催し、庭園案内と併せて日本文化に触れる機会を提供した。公演がサポーター基金による支援で実施されていることを紹介し募金も実施。約210人が鑑賞し、開園100周年を祝うとともに庭園の魅力発信と利用者層拡大につながった。	
16	**小石川後楽園　夜間特別開園** 開催3回目となる夜間特別開園イベントの一部として、プロジェクションマッピングの投影を行った。投影映像は水戸藩時代の暮らしを表現した「泥絵」、「浮世絵」や、「唐門」の彫刻から飛び出た三光鳥が飛び出る構成とした。メディア取材や来園者によるSNSの拡散により、入園者は前年度の1.4倍になった。	
17	**六義園　秋の六義園** 文化の日近くに日本文化に親しむ催しを開催し、その一部として庭園ガイドボランティア協力のもと和歌山市との講演会を行い、六義園の魅力を発信した。併せて防災救急フェアを同時開催し、消防署や区と連携した各種体験や非常食配布を実施し、外国人来園者にも防災理解を深める機会を提供した。	
18	**八柱霊園　90周年事業** 毎年開催している紅葉まつりを開園90周年を記念し拡大開催。音楽と連動したアート企画やコンサート、行灯づくり、パネル展、スタンプラリー等を実施し、霊園の歴史や魅力を発信した。地域団体や沿線施設と連携したことで新規来園者の関心を高め、公園墓地としての利活用促進と地域連携強化につなげた。	
19	**小平霊園　魅力発見！街歩きマップ** エントランスや彼岸期イベントで観光マップを配布し、墓参後に楽しめる周辺情報を提供。来園者のニーズに応えサービス向上を図るとともに、掲載施設との関係構築を通じて地域の魅力発信に貢献した。	

令和7年度 都立公園サポーター基金 事業報告一覧

【寄付・募金による事業】

・東部公園緑地事務所		
20	**上野恩賜公園　上野桜守の会** サクラの後継樹育成や植栽などの更新活動、園内調査やヤゴ取り等の保全活動、観察会や桜マップ作成などの普及啓発や募金活動を実施。これらの取組により健全なサクラの花を提供するとともに、多様な樹種の名称や位置などの情報発信につなげた。	
・狭山丘陵パートナーズ		
21	**狭山公園　SAYAMA HILLS DAY「ミュージックライブ」** 展示、ワークショップなど多彩なイベントプログラムの一つとして、地域のジャズバンドによるミュージックライブを実施し、園内を練り歩きながら演奏した。音楽により会場に賑わいと一体感が生まれた。アンケートでも音楽継続を望む声が寄せられ、来場者満足度の向上と狭山丘陵の魅力向上に寄与した。	
22	**野山北・六道山公園　里山民家魅力アップ事業** ボランティアが描いた山野草イラストのマスキングテープと一筆箋を制作し、来園者や収穫祭で配布した。里山民家らしいデザインが好評で、日常使いしやすいグッズを通じて公園の魅力を身近に発信し、継続的な来園や公園づくりへの関心向上につなげた。	
23	**野山北・六道山公園　里山民家魅力PR事業** ボランティアのデザイン案を基に里山民家らしいエプロンを作成し、収穫祭など来園者が多いイベントで着用した。収穫祭では案内所や餅のふるまい等の担当ボランティアが着用し、約550人の来場者をもてなした。鮮やかなオレンジ色が目を引き、会場に明るく活気ある雰囲気を演出した。	
・武蔵野の公園パートナーズ		
24	**野川公園　アスリートクリニック（テニス）** トップアスリートによるテニス教室を開催し、技術向上の指導機会を提供。参加者の運動意欲を高めるとともに、野川公園テニスコートの認知度向上と利用促進を図り、地域にも大きく寄与した。	
25	**野川公園　開園45周年アニバーサリープロジェクト** 都立野川公園開園45周年を記念し、アニバーサリープロジェクトの一環としてイベントチラシとオリジナルスタンプを制作。公園の魅力と周年を広く発信するとともに、来園記念となるスタンプにより公園への親しみを深め、今後も活用できる記念品とすることができた。	
・多摩部の公園パートナーズ		
26	**小宮公園　冬＊カフェ** 公園ボランティアによるミニツリーづくりやガイドウォークを実施し、キッチンカーやカフェスペースを設けて冬の雑木林を楽しめる場を創出した。さらに、発生材を活用した焚き火体験や「焚き火端会議」を行い、冬の公園の魅力発信と来園者サービス向上につなげた。	

令和7年度 都立公園サポーター基金 事業報告一覧

・アメニス東部地区グループ		
27	**大島小松川公園　季節の手作りギフト** サービスセンターの認知度や親しみ易さの向上のため、季節ごとに公園スタッフ手作りのプチギフトを配布した。プチギフトをきっかけに来園者と職員のコミュニケーションが生まれた。口コミによって当サービスセンターの認知度や好感度が向上し、子どもたちの来訪が大幅に増えた。	

【ユニークベニュー収入還元事業】

No.	事業内容	
1	**浜離宮恩賜庭園　浜離宮でお月見散歩「将軍の御庭で舟遊び」** 夜間延長開園イベントで雨天時も鑑賞できる簡易舞台を設け、尺八や琴、能楽など伝統芸能公演を開催し来園誘致を図った。また、往時の舟遊びを追体験できるよう、水面に近い視点で撮影した庭園映像を配信し、四季の景観の魅力を発信した。	