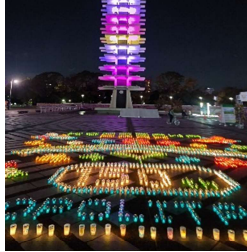


令和5年度 駒沢レストラン売上還元事業実施一覧

17件の実施

No	実施箇所・事業内容	支出	
1	駒沢オリンピック公園 地域・レストラン協力イベントの実施 冬の恒例イベント「駒沢ファンタジア」を開催した。東急電鉄や駒沢大学など近隣の企業・団体との更なる地域協働を推進し、前回を上回る来場者数となった。	¥5,236,979	
2	駒沢オリンピック公園 レストラン前の植栽のリニューアル 駒沢公園レストラン周辺の経年で衰退した植栽のリニューアルを行い、レストラン利用者及び公園利用者が快適に過ごせる空間を創出した。	-	
3	世田谷区深沢地域 避難所運営講座 深沢まちづくりセンターと協働して、毎年避難所運営に役立つ講座を駒沢公園の近隣住民に向けて実施している。令和4年度に製作したオリジナル防災手ぬぐいを参加者へのノベルティとして提供。	-	
4	駒沢オリンピック公園 近隣町会等地域住民との 合同防災訓練 駒沢オリンピック公園で実施する地域の合同防災訓練に参加し、レストランの災害時支援機能の周知やレストランの備蓄品である防災資機材の使い方等をレクチャーした。	-	
5	日比谷公園 子育て家庭に特化した防災ワークショップ 子育て世帯や女性の防災啓発に取り組むNPOによる防災プログラム「防災ピクニック」を実施し、発災時の備えについて啓発した。 ※令和5年度は駒沢オリンピック公園体育館改修につき会議室が使用できないため、日比谷公園で実施することとした	¥167,570	
6	防災グッズの製作 防災啓発に役立つオリジナルグッズとして「わが家の防災レジャーシート」を製作し、都立公園での防災訓練や防災講座に参加した地域住民などに配布した。	¥963,600	
7	駒沢オリンピック公園 災害時対応設備の充実・維持管理等 ・防災備蓄品の更新(約200,000円) ・災害時用Wi-Fi費用(約650,000円) ・レストラン前植栽の維持管理(除草・灌水等)(約1,600,000円)	¥1,882,107	

令和5年度 駒沢レストラン売上還元事業実施一覧

8	小山田緑地 小山田緑地の里山維持形成に関する取組 米作りや田んぼ、農業技術などの里山文化を発信するための展示やミニ田んぼ作り、近隣小学校への環境教育などを計画し、里山文化に親しんでもらった。	¥200,000	
9	小峰公園 里山にぎわいプログラムの実施 開園30周年に始まり、恒例イベントとして定着。農産物販売や収穫した稲の脱穀体験など、賑わい創出や里山資源の活用、里山文化の普及啓発を行った。	¥572,348	
10	大神山公園 大神山 cafe ビジターセンター裏の大村海岸を見渡せる場所にカフェスペースを設置。キッチンカーを誘致し、住民や観光客に休憩・交流の場を提供している。	¥233,415	
11	大神山公園 ビオ・アース映画祭 映画館のない父島で、映画の野外上映会を実施し、住民や観光客の集客及び満足度向上を図った。	¥990,000	
12	多摩丘陵3公園 多摩丘陵オリジナルキャラクターグッズ創出プロジェクト 令和4年度に誕生したキャラクター「たまきゅうりゅう」の生誕1周年を記念した缶バッジを作成しカプセルトイにて配布。絵本の制作も行い、多摩丘陵エリアの認知度向上につなげた。	¥968,640	
13	武蔵野中央公園 ガーデンショー 花によるイベントで公園の魅力をアップし、来園者誘致や満足度向上を図りつつ、都市公園制度制定150周年の機運を醸成した。	¥900,000	
14	東大和南公園 みなみこうえん祭 地域の団体と連携した恒例イベントを開催した。毎年取り組んでいる新スポーツの興隆として、今回は地元でも盛んな「ブレイキン」のパフォーマンスや教室を実施し、好評を得た。	¥1,000,000	

令和5年度 駒沢レストラン売上還元事業実施一覧

15	狭山公園 狭山丘陵フェア 狭山丘陵に生息する哺乳類の剥製展示やレンジャーによるプログラム、近隣店舗のマルシェを開催。狭山丘陵の魅力や楽しみ方を発信するとともに、利用マナーの普及啓発を行って持続可能な利用を推進した。	¥503,273	
16	野山北・六道山公園 夜のさとやま映画会 宮野入谷戸の広場で映画の上映会を開催し、谷戸と映画の非日常な空間での体験を提供することで、環境資源の活用、新規来園者の誘致につなげた。	¥758,689	
17	陵南公園 いきものレスキューDAY じゃぶじゃぶ池に産卵されたカエルの卵を親子などの参加者と救出した。焚火で焼マシュマロや焼き芋を作り、冬の公園ならではの体験や交流を提供した。	¥240,968	