

(外部) : 協会サーバー外
 枠外: 現場で修正可能
 紫枠内: 広報係のみ修正可

【主な課題】

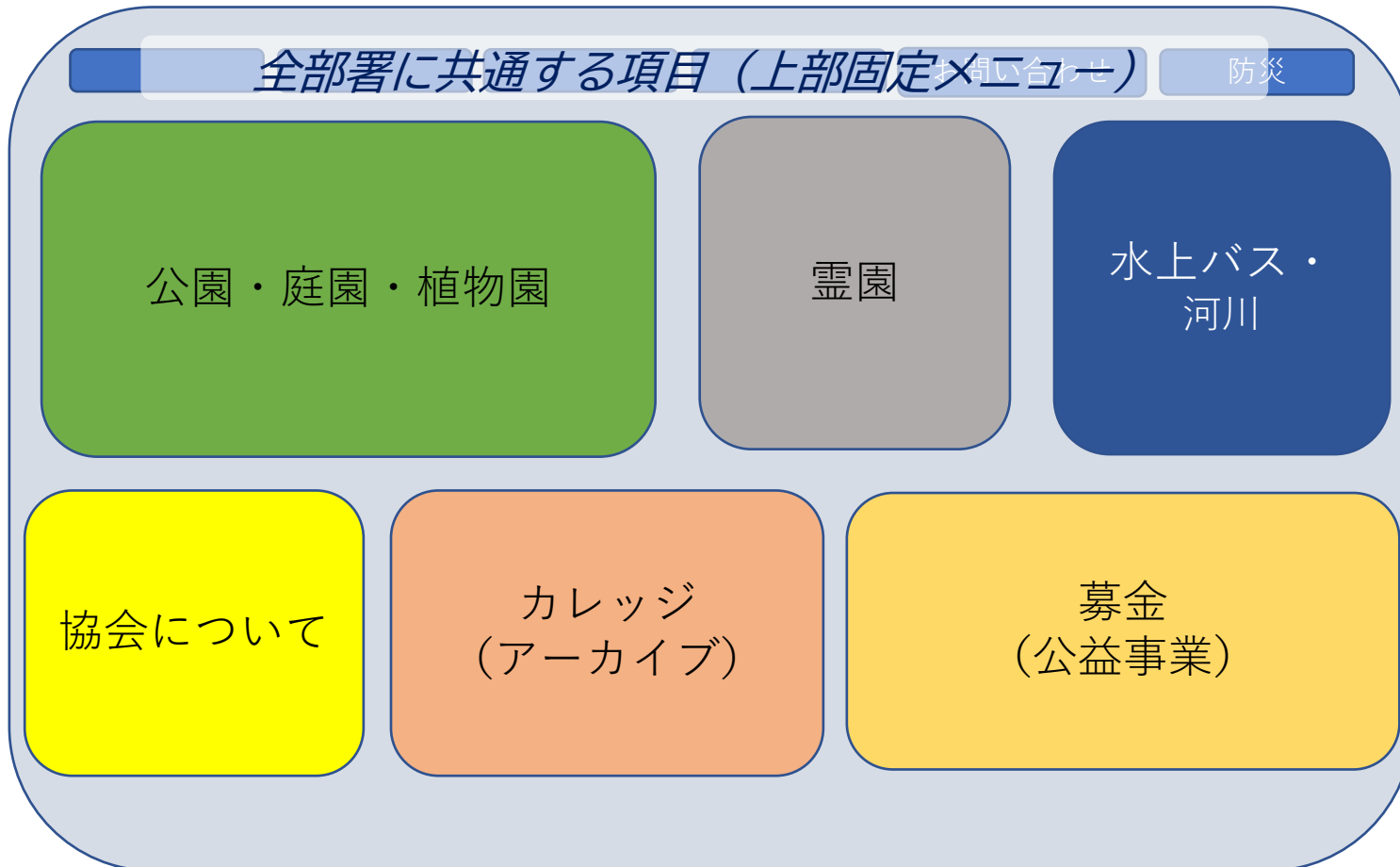
- ・ ページ数、コンテンツ数が膨大で、相互に作用しあっていないため、ユーザーが欲しい情報にすぐにとどりつけない
- ・ スマホ未対応の部分がある
- ・ セキュリティ面で希薄な部分がある
 例: 水上バスが外部サイトのまま
- ・ Google翻訳のみ
 (翻訳できないページがある)

奥多摩
 (外部リンク: 別管理者)

改修後のTOPページイメージ

対象URL : <https://www.tokyo-park.or.jp/>

《東京都公園協会TOPページ 構成要素イメージ》



改修の方向性

- ・協会HPと「公園へ行こう」を別々のサイトとして作るのではなく、東京都公園協会としてのTOPページを作成し、その中に「協会について」「公園/庭園/霊園/水辺について」の入り口を作る。(左記イメージ参照)
→1枚岩で公園協会とわかるように(=ブランド力の向上)
- ・各ページをバナーではなくメニューでリンク。
- ・「花の見ごろ」「施設」「できること」「地図から」など、訪問者の興味に合わせて、簡単に検索できる構成に。
- ・公園(多摩丘陵、神代)、庭園、霊園、水辺のページ全体にデザインの統一感を持たせ、同じ協会が管理する施設であることを視覚的にもわかりやすく。

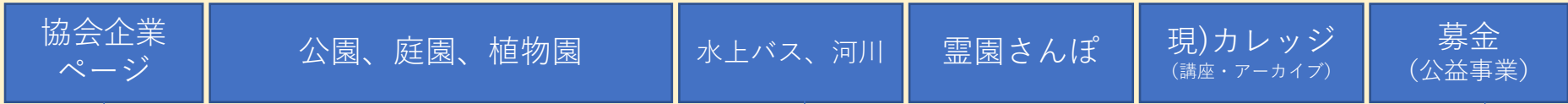
改修後サイトマップイメージ (2階層目まで)

※こちらはあくまでイメージ共有のための例で、実際は3階層目以降も存在します。企画提案時のサイトマップは、3階層目以降も想定したマップを作成してください。ただし、階層はなるべく浅くが理想です。

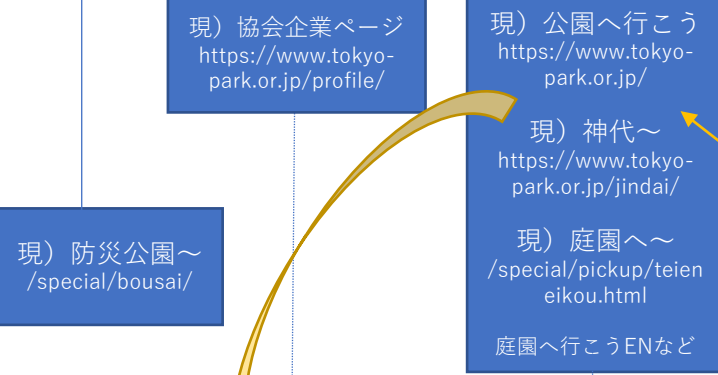
階層関係なく、共通事項として固定するページのイメージ

防災
お問い合わせ
よくある質問
...

TOPページ (<https://www.tokyo-park.or.jp/>)



全体共通お知らせ表示欄 (コロナ関連など)
※表示・非表示、表示件数など選択可の仕様

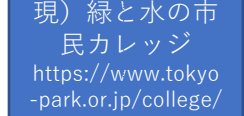


現「クローズアップ」ページ内の下記はそれぞれの管轄下へ統合

- ・庭園へ行こう
- ・園結びチケット
- ・多摩丘陵へいこう
- ・BBQをしよう
- ・庭園集会施設利用など

※どのページがどの部署に紐づくかなどの詳細は、契約後、実際の作業を行う前に打ち合わせにてお伝えします。

その他の現「クローズアップ」ページ内コンテンツは、「イベントをさがす」と共に「イベント」ページとして集約へ。



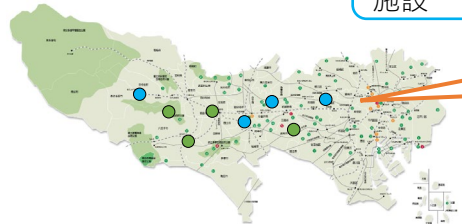
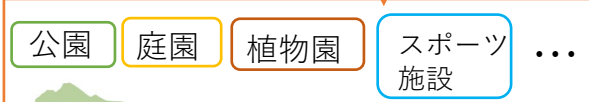
別ウィンドウで開くなどして各園を検索できると良い。(検索要件、展開方法、挿入場所等要相談)

3階層目不要か? 要精査。



<イメージ>

例) 地図と検索項目を表示するなど



例えば、ボタンを押すと地図上にドットで場所が表示されるなど、視覚的にわかりやすく表示されることが望ましい。(アクセシビリティについては要精査)