

審査のポイント

審査は、「見学者拡大パートナー」募集要項の目的を踏まえた提案になっているかという視点で行います。本募集要項に沿わない内容については審査の対象外となります。

項目	審査の視点	内訳	配点
実績	インフラツアーの実績（最大5件まで）	3	3
広報・募集	河川施設の効果的なPR	7	37
	集客人数確保のための取組（下記①～③）		
	① 自社WEBサイト・リーフレット・SNS・保有メディア等の充実度や活用、拡散性（若年層の参加拡大に向けた取組など）	15	
	② 予定広告媒体の種類や数、拡散性（若年層の参加拡大に向けた取組など）	10	
	③ 募集期間の十分な確保	5	
イベント・ツアーの企画内容	イベント・ツアーの企画件数（最大5件まで）	5	40
	話題性・創意工夫（若年層参加や低価格帯ツアー等による見学者数の増加に向けた取組など）	20	
	実現性（準備や調節池内イベント時の必要な人員の確保など）	10	
	価格の妥当性	5	
実行体制	予約の変更・取り消しや当日までの対応、連絡体制	10	20
	最少催行人数に達しないと見込まれた時の振替やプラン変更	10	
		合計	100
			40

※複数の企画が提出された場合は、最高得点のプランの点数を採用します。