

## 審査のポイント

審査は、「見学者拡大パートナー」募集要項の目的を踏まえた提案になっているかという視点で行います。本募集要項に沿わない内容については審査の対象外となります。

| 項目                          | 審査の視点                                                                    |                                                                       | 内訳 | 配点  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|-----|
| 実績・予定                       | インフラツアー直近3か年の実績（最大5件まで）                                                  |                                                                       | 3  | 5   |
|                             | インフラツアーの今年度開催予定（最大2件まで）                                                  |                                                                       | 2  |     |
| 広報・募集                       | 河川施設の効果的なPR                                                              |                                                                       | 2  | 32  |
|                             | 集客人数確保のための取組（下記①～③）                                                      |                                                                       |    |     |
|                             |                                                                          | ①使用する広告媒体（自社WEBサイト・SNS・メディアなど）                                        | 10 |     |
|                             |                                                                          | ②上記①に対する登録者数（アクセス数、フォロワー数、会員登録者数など）                                   | 5  |     |
|                             |                                                                          | ③見学者数増加に向けた広報・募集の工夫点                                                  | 15 |     |
| イベント・ツアーの企画内容               | イベント・ツアーの企画（最大3件まで）（企画ごとに下記①～③を評価）<br>※複数の企画が提出された場合は、最高得点のプランの点数を採用します。 |                                                                       |    | 43  |
|                             |                                                                          | ①見学者数増加に向けた取組                                                         | 20 |     |
|                             |                                                                          | ②現時点での実現性<br>（◎：実現確実、○：調整中（80%実現可能）、△：企画段階）                           | 10 |     |
|                             |                                                                          | ③地下調節池施設案内の1回あたりの募集人数の多さ                                              | 10 |     |
|                             |                                                                          | 上記企画の内容に、東京都の河川事業をPRする取組が含まれている場合<br>（神田川・環状七号線地下調節池以外の河川施設等を含むツアーなど） |    |     |
|                             | 実行体制                                                                     | 予約の変更・取り消しや当日までの対応、連絡体制                                               | 10 |     |
| 最少催行人数に達しないと見込まれた時の振替やプラン変更 |                                                                          | 10                                                                    |    |     |
|                             |                                                                          |                                                                       | 合計 | 100 |